



Global Digital Entertainment Leader

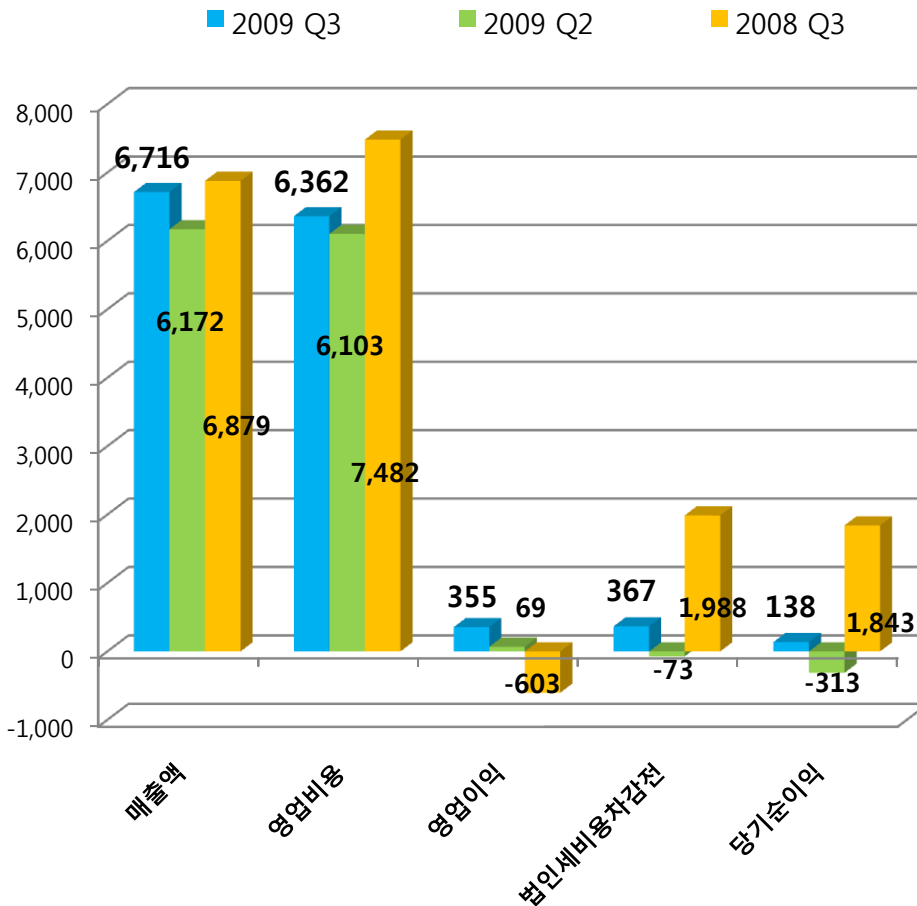
**Investor Relations Team**

**2009년 3분기 실적발표 보고서**

본 자료는 2009년 3분기 실적에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 이런 이유로 본 자료에 포함된 내용은 외부 감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료에 포함된 예측 정보는 당사의 내부적인 시장 전망 및 사업환경 분석에 기초한 수치로써 경영환경 및 사업여건의 변화 등으로 변경 될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

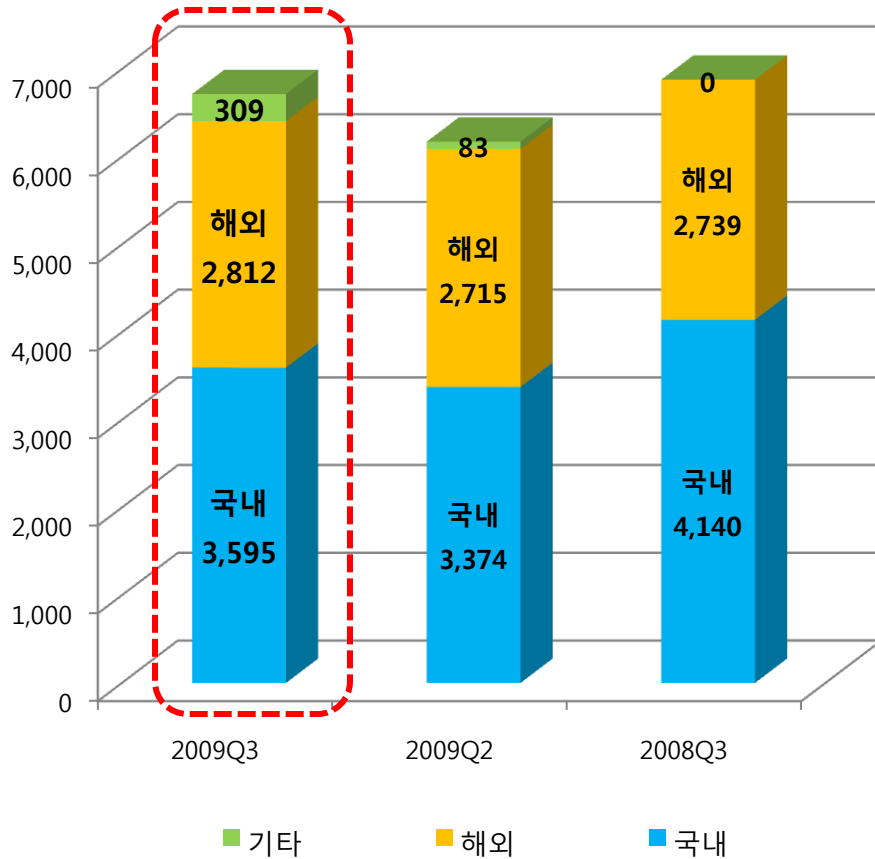
## 전 분기 대비 매출액 8.8% 증가 / 영업이익 약 3억 증가 법인세차감전순이익, 당기순이익 흑자 전환



단위: 백만원

구분	2009 Q3	2009 Q2	QoQ	2008 Q3	YoY
매출액	6,716	6,172	8.8%	6,879	-2.4%
영업비용	6,362	6,103	4.2%	7,482	-15.0%
영업이익	355	69	414.5%	-603	흑자전환
법인세비용 차감전순이익	367	-73	흑자전환	1,988	-81.5%
당기순이익	138	-313	흑자전환	1,843	-92.5%

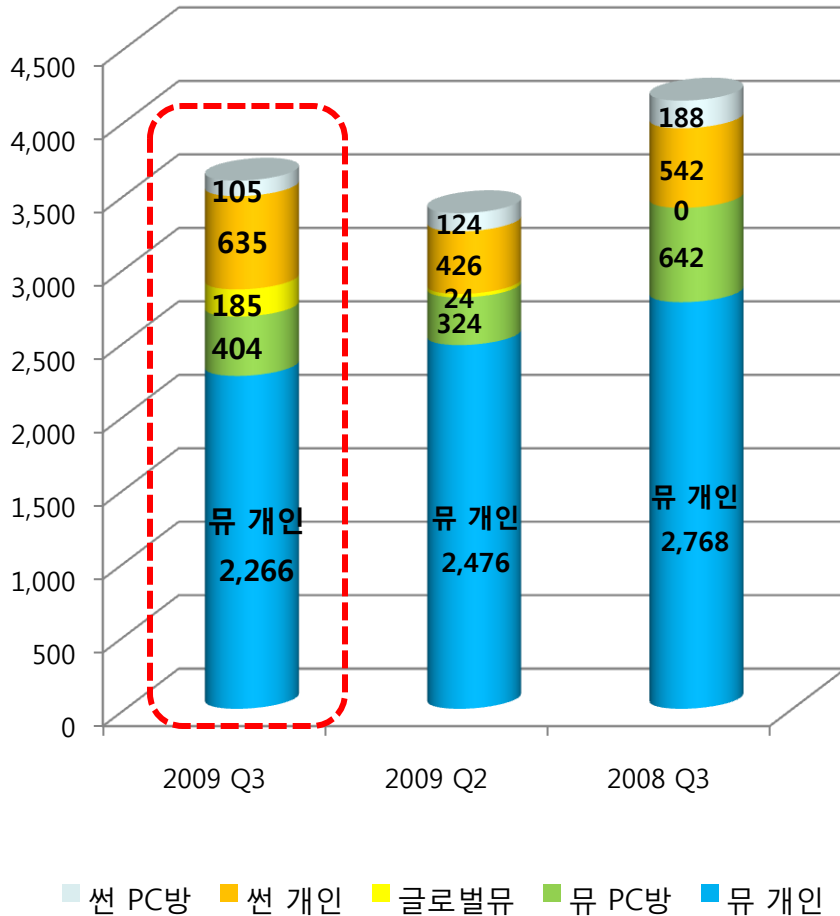
전분기 대비 국내 게임매출 약 6.6% 증가, 해외 게임매출 약 3.6% 증가



단위: 백만원

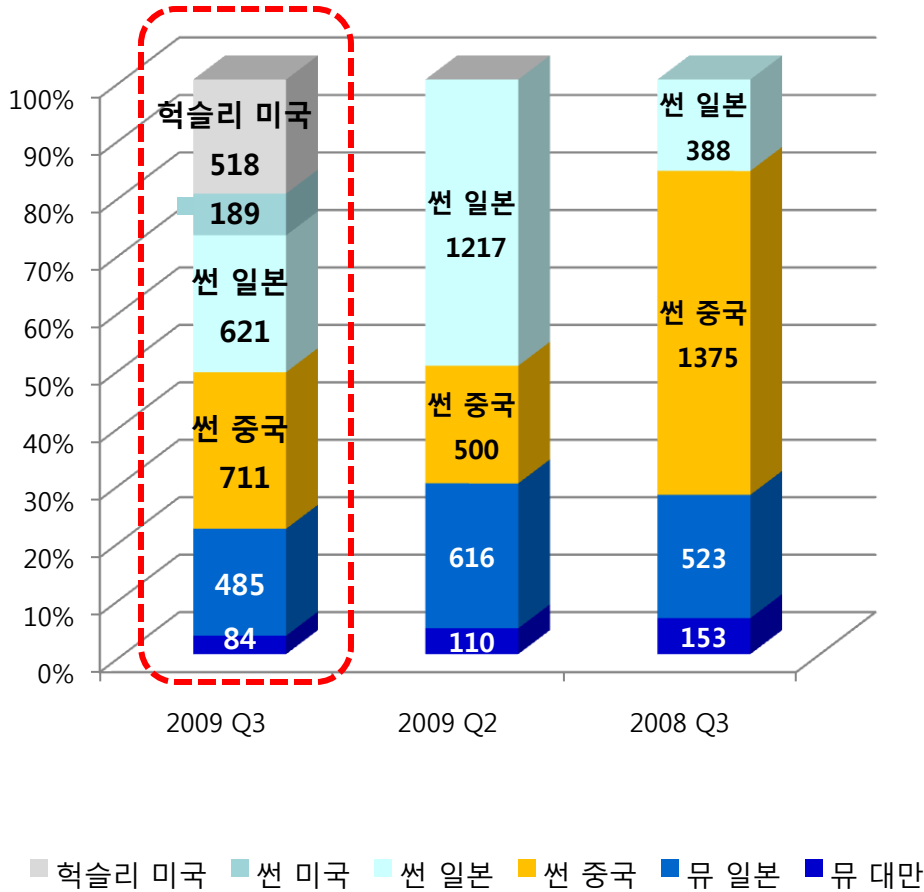
구분	2009 Q3	2009 Q2	QoQ	2008 Q3	YoY
온라인게임 매출	6,716	6,172	8.8%	6,879	-2.4%
(국내)	3,595	3,374	6.6%	4,140	-13.2%
(해외)	2,812	2,715	3.6%	2,739	2.7%
(기타 서비스 매출)	309	83	272.3%	0	

## 국내 게임매출 전분기 대비 6.6% 증가



구분	2009 Q3	2009 Q2	QoQ	2008 Q3	YoY
무	2,855	2,824	1.1%	3,410	-16.3%
(개인)	2,266	2,476	-8.5%	2,768	-18.1%
(PC방)	404	324	24.7%	642	-37.1%
(글로벌무)	185	24	670.8%	0	
선	740	550	34.5%	730	1.4%
(개인)	635	426	49.1%	542	17.2%
(PC방)	105	124	-15.3%	188	-44.1%
<b>합 계</b>	<b>3,595</b>	<b>3,374</b>	<b>6.6%</b>	<b>4,140</b>	<b>-13.2%</b>

## 해외 게임매출 전분기 대비 3.6% 증가

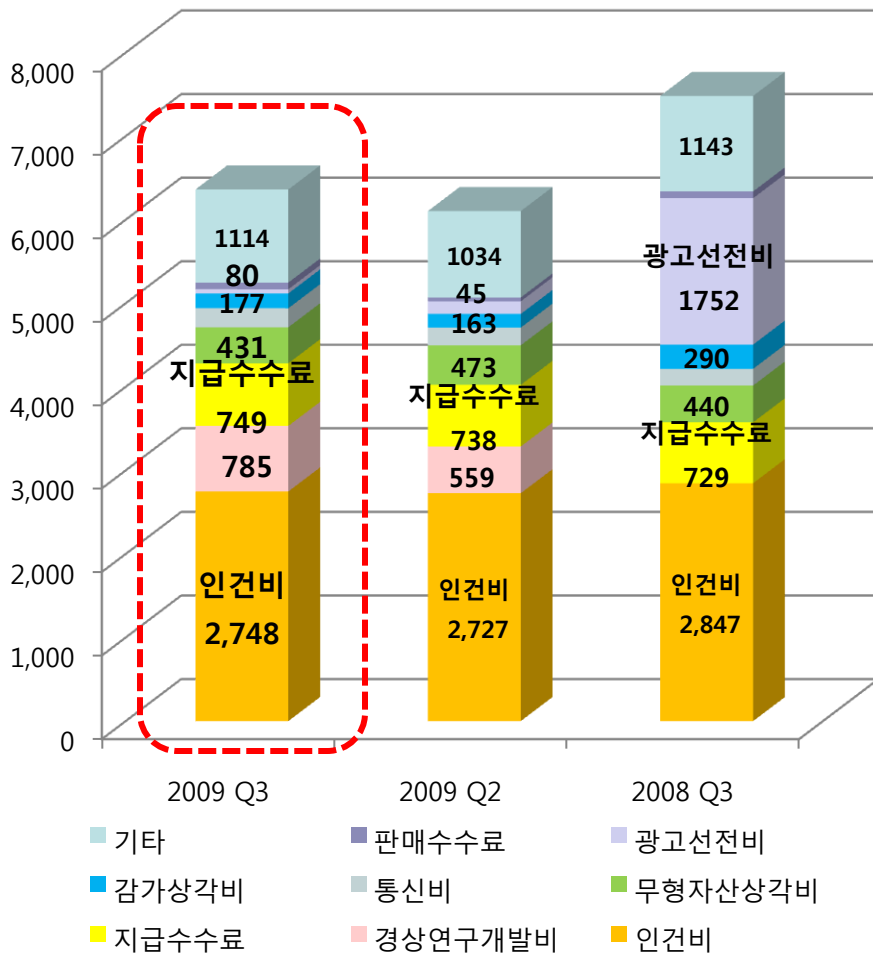


단위: 백만원

구분	2009 Q3	2009 Q2	QoQ	2008 Q3	YoY
무	719	934	-23.0%	915	-21.4%
(일본)	485	616	-21.3%	523	-7.3%
(베트남)	74	54	37.0%	79	-6.3%
(대만)	84	110	-23.6%	153	-45.1%
(중국)	58	97	-40.2%	58	0.0%
(미국)	0	35	-100.0%	71	-
(필리핀)	17	20	-15.0%	29	-41.4%
(싱가폴)	1	2	-50.0%	2	-50.0%
선	1,575	1,781	-11.6%	1,824	-13.7%
(일본)	621	1,217	-49.0%	388	60.1%
(중국)	711	500	42.2%	1,375	-48.3%
(대만)	54	64	-15.6%	61	-11.5%
(미국)	189	0		0	
혁신리	518	0		0	
(미국)	518	0		0	
합계	2,812	2,715	3.6%	2,739	2.7%

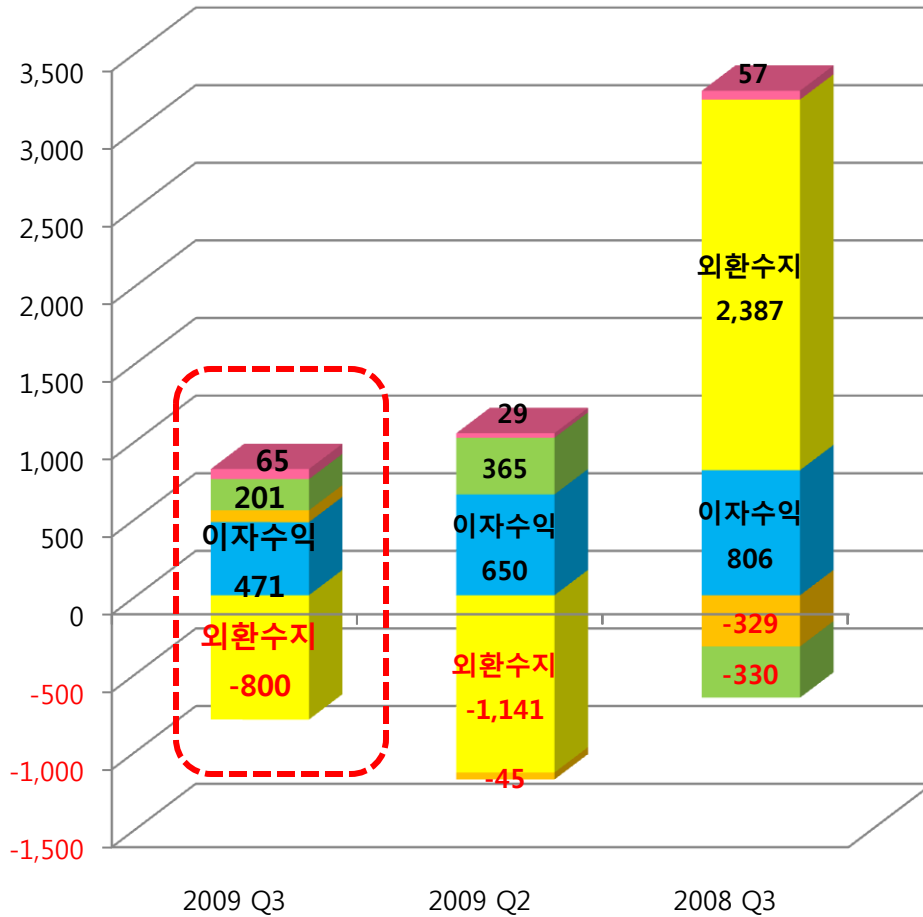
## 전분기 대비 총 영업비용 4.2% 증가

단위: 백만원



구분	2009 Q3	2009 Q2	QoQ	2008 Q3	YoY
총영업비용	6,362	6,103	4.2%	7,482	-15.0%
인건비	2,748	2,727	0.8%	2,847	-3.5%
경상연구개발비	785	559	40.4%	0	
지급수수료	749	738	1.5%	729	2.7%
무형자산상각비	431	473	-8.9%	440	-2.0%
통신비	228	212	7.5%	200	14.0%
감가상각비	177	163	8.6%	290	-39.0%
광고선전비	50	152	-67.1%	1,752	-97.1%
판매수수료	80	45	77.8%	81	-1.2%
기타 (지급임차료 등)	1,114	1,034	7.7%	1,143	-2.5%

## 영업외수지 흑자 전환



단위: 백만원

구분	2009 Q3	2009 Q2	QoQ	2008 Q3	YoY
영업외수지	13	-142	-109.2%	2,591	-99.5%
이자수익	471	650	-27.5%	806	-41.6%
외환수지	-800	-1,141	-29.9%	2,387	-133.5%
지분법평가이익	76	-45	-268.9%	-329	-123.1%
파생상품평가이익	201	365	-44.9%	-330	-160.9%
기타	65	29	124.1%	57	14.0%

■ 기타 ■ 파생상품평가이익 ■ 지분법평가이익 ■ 외환수지 ■ 이자수익



감 사 합 니 다



Investor Relations